

# CROWDFONT

Nowadays, as a crowd, we can do so many great things using the internet: share our houses, raise funds for start-ups, start shitstorms and even do politics. These things are mostly about quantity. But now, imagine the crowd managing a qualitative design process. A font – designed by the crowd.

On [crowdfont.org](http://crowdfont.org) everyone – designer or not – can vote on the font's different parameters. From these decisions taken in three rounds with six properties each a new typeface emerges. Easy to read or extremely fancy, the crowd alone decides. As his diploma project, the new font will be then created by Maximilian Mauracher, graduating at the University of Applied Arts, Vienna. By the end of 2016 the font will be available to everyone for free.

Let's see what happens when the internet decides in an uncommented design process!

Hello Crowdfont –  
the first truly democratic typeface!

Die Crowd kann heutzutage beinahe alles: Wohnungen teilen, Start-Ups finanzieren, Shitstorms auslösen und Politik machen. Dabei geht es in erster Linie um Quantität. Was aber, wenn die Crowd einen qualitativen Designprozess steuert? Was, wenn die Crowd gestaltet? Eine Schrift, zum Beispiel.

Auf [crowdfont.org](http://crowdfont.org) kann jeder - egal ob Designer oder Laie - über die verschiedenen Parameter einer Schrift abstimmen. Nach drei Runden zu je sechs Eigenschaften entsteht aus diesen Entscheidungen eine Schrift in mehreren Schnitten. Ob leicht lesbar oder ausgefallen, liegt dabei allein in den Händen der Crowd. Gestaltet wird die Schrift im Rahmen des Diplomprojekts an der Universität für Angewandte Kunst Wien von Maximilian Mauracher. Ende 2016 steht sie kostenlos zum Download bereit.

Was passiert also, wenn eine anonyme Menge im Netz uncommentiert den nachfolgenden Designprozess bestimmt?

Hallo Crowdfont,  
die erste demokratisch gewählte Schrift.

The first stage of the diploma project, which takes all in all nearly a year, lasts about three months and takes place online. Afterwards graphic designer Maximilian Mauracher dives into the analog type design process and creates a typeface based on the previous voting. At the end of the year the finalized typeface will be presented in an interactive specimen including a download option.

The design process can be followed via a behind-the-scenes blog, online in August. Beta versions of the typeface will be available then and a newsletter is prepared to inform interested users about the upcoming states of the project.

Maximilian Mauracher, Graphic Designer and Art Director based in Vienna. Studies Graphic Design at Klasse Kartak, University of Applied Arts. Works as freelancer for various agencies and gorgeous clients, especially in the fields of editorial and web design, but also branding, illustration and photography.

For more information or other projects visit [www.maximilianmauracher.com](http://www.maximilianmauracher.com).

Die erste Phase des insgesamt fast einjährigen Diplomprojekts dauert drei Monate und findet auf der Microsite statt. Anschließend wechselt der Grafikdesigner Maximilian Mauracher ins Analoge und gestaltet auf Basis der in der ersten Runde zustande gekommenen Entscheidung eine Schrift in mehreren Schnitten. Ende des Jahres wird diese dann in einem interaktiven Online-Specimen präsentiert und zum kostenlosen Download bereitgestellt.

Der Prozess des Schriftgestaltens lässt sich transparent auf einem Behind-the-Scenes-Blog verfolgen, ab August ebenfalls unter [crowdfont.org](http://crowdfont.org). Dort werden auch regelmäßig Beta-Versionen der Schriftart online gestellt. Ein Newsletter informiert über die verschiedenen Stadien des Projekts.

#### Contact

Maximilian Mauracher  
[mail@crowdfont.org](mailto:mail@crowdfont.org)  
[mail@maximilianmauracher.com](mailto:mail@maximilianmauracher.com)